
5^{ÈME} ÉDITION

Conférence internationale sur
l'écosystème entrepreneurial

PROGRAMME

ENTREPRENDRE AUJOURD'HUI

Profils d'entrepreneurs et
carrières entrepreneuriales

24 AU 26 AVRIL 2025
KRYSTAL PALACE, DOUALA, CAMEROUN
WWW.ENTREPRENEURIAL360.COM

Merci à nos partenaires

La conférence internationale sur l'écosystème entrepreneurial est organisée avec le soutien de :



Conseil de recherches en sciences humaines du Canada

Canada

Québec

Fonds de recherche – Nature et technologies
Fonds de recherche – Santé
Fonds de recherche – Société et culture

La collaboration institutionnelle de :



Université de Sherbrooke



UNIVERSITÉ CHEIKH ANTA DIOP DE DAKAR



Conseil pour l'innovation et l'écosystème entrepreneurial
Council for innovation and the entrepreneurial ecosystem

et l'appui des partenaires privés :



Balafon TV

Jambo fm 91
THE ONLY ONE



Repaaf
Réseau des Entrepreneurs & Professionnels Africains
African Business Network



camwater
CAMEROON WATER UTILITIES CORPORATION



7News

AGORA Alliance

À propos de la conférence



L'entrepreneuriat a évolué de manière significative, passant d'une pratique réservée à quelques pionniers audacieux à un phénomène global et inclusif. Aujourd'hui, dans un monde en constante mutation, entreprendre ne se résume plus à la seule création d'entreprise, mais constitue une réponse proactive aux défis contemporains, qu'ils soient technologiques, économiques ou sociétaux.

Cette conférence vise à explorer comment les entrepreneurs modernes s'adaptent à ces transformations tout en contribuant à la transformation structurelle des économies par des pratiques durables et socialement responsables.

En réunissant des universitaires, des entrepreneurs, des acteurs de l'écosystème entrepreneurial et des décideurs publics, la conférence aborde en profondeur ces thématiques essentielles : comment les entrepreneurs intègrent des approches responsables dans leurs activités, s'ajustent aux mutations rapides et complexes de notre époque, et développent leurs compétences par le biais de l'éducation et de la formation.

Elle met également en lumière l'importance de la collaboration et du réseautage dans la construction d'un écosystème entrepreneurial solide, capable d'encourager l'innovation, l'inclusion et la pérennité des initiatives.

Enfin, la conférence explore le rôle crucial de l'entrepreneuriat comme moteur de transformation structurelle, en montrant comment les entrepreneurs participent activement à la création de valeur et au renforcement de la résilience économique. Ces discussions permettent de dessiner les contours des stratégies d'avenir pour un entrepreneuriat innovant, durable et à même de relever les défis de notre époque, tout en ouvrant la voie à un avenir plus prospère et équitable pour tous.

Thèmes de la conférence



- ▶ L'écosystème entrepreneurial,
- ▶ Les dynamiques entrepreneuriales,
- ▶ L'innovation au sein des TPE/ PME,
- ▶ L'entrepreneuriat informel,
- ▶ L'entrepreneuriat féminin,
- ▶ L'entrepreneuriat des jeunes,
- ▶ L'entrepreneuriat chez les sportifs et artistes
- ▶ Familles d'entrepreneurs et entreprises familiales
- ▶ Transmission d'entreprise
- ▶ Franchises
- ▶ Transformation numérique des TPE/PME
- ▶ L'entrepreneuriat durable
- ▶ Les politiques entrepreneuriales,
- ▶ Renforcement de la résilience des TPE/PME,
- ▶ Formation professionnelle en entrepreneuriat,
- ▶ Etc.

Les meilleures communications seront considérées pour une publication dans un numéro spécial de la revue bilingue **Journal of Small Business & Entrepreneurship**, dans la revue **Management & Prospective (Gestion 2000)**, la **Revue Organisations & Territoires**, ainsi que le **Journal of Developmental Entrepreneurship**. Enfin, une édition spéciale sur l'entrepreneuriat inclusif aux Éditions Springer.



INVITÉ SPÉCIAL

André Siaka

André Siaka incarne l'une des grandes icônes du paysage économique camerounais, reconnu pour son leadership affirmé et son apport déterminant au développement industriel du pays.

Après avoir obtenu son diplôme d'ingénieur de l'École polytechnique de Paris, André Siaka débute sa carrière à la Société Générale à Paris. En 1976, il rejoint la Société Anonyme des Brasseries du Cameroun (SABC) en tant qu'ingénieur de gestion des procédés à Bafoussam. Sa montée en responsabilité est rapide : il occupe successivement les postes de chef d'embouteillage à Yaoundé, directeur d'usine à Douala, puis directeur général adjoint. En 1988, il est nommé directeur général de la SABC, poste qu'il occupera pendant 25 ans.

Sous sa direction, la SABC connaît une expansion significative, consolidant sa position de leader dans le secteur brassicole camerounais. Parallèlement, André Siaka s'investit dans le développement du football local en créant, en mars 1989, l'École de Football Brasseries du Cameroun (EFBC). Cette initiative a contribué à la formation de nombreux talents qui ont brillé sur la scène internationale, tels que Rigobert Song, Gérémi Njitap, Samuel Eto'o et Pierre Wome Nlend.

Au-delà de ses fonctions à la SABC, André Siaka a joué un rôle clé dans le milieu patronal camerounais. De 1993 à 2008, il préside le Groupement Inter-patronal du Cameroun

(GICAM), où il œuvre pour la promotion du secteur privé et l'amélioration du climat des affaires. Après son départ de la SABC, il fonde Routes d'Afrique (Routd'Af), une entreprise spécialisée dans la construction d'infrastructures, témoignant de sa volonté de contribuer au développement des infrastructures en Afrique.

André Siaka occupe également des postes d'administrateur au sein de plusieurs organisations et entreprises, notamment la Caisse Nationale de Prévoyance Sociale (CNPS), l'Agence de Régulation du Secteur de l'Électricité (ARSEL), Orange Cameroun, Chanas Assurances et Ecobank, où il assure la présidence par intérim en 2013. En janvier 2014, il devient administrateur de la SABC et président du conseil d'administration de la Société Camerounaise de Verrerie (SOCAVER) et de la Société des Brasseries de l'Afrique Centrale (SIBRACA) au sein du Groupe BGI.

Son engagement et son expertise lui valent plusieurs distinctions nationales et internationales. En outre, il sert en tant que consul honoraire de Monaco au Cameroun, renforçant les liens diplomatiques et économiques entre les deux pays. André Siaka demeure une source d'inspiration pour les jeunes entrepreneurs camerounais, prônant l'importance de l'originalité, de l'adaptabilité et de la quête constante de l'excellence dans le monde des affaires.



KEYNOTE SPEAKER

Léo-Paul Dana

Leo-Paul Dana est une figure emblématique de l'entrepreneuriat à l'échelle mondiale. Professeur à l'Université Dalhousie au Canada, il est reconnu pour ses recherches pionnières dans des domaines variés tels que l'entrepreneuriat autochtone, les dynamiques culturelles et l'internationalisation des affaires.

En 2024, le Professeur Dana a été classé n°1 des chercheurs en entrepreneuriat au Canada et n°11 au niveau mondial selon l'AD Scientific Index. Ces distinctions s'ajoutent à celles des années précédentes, confirmant son influence considérable dans le domaine de l'entrepreneuriat. Il figure dans la liste des 2% des scientifiques les plus influents au monde, établie par l'Université de Stanford.

Auteur prolifique, il a publié plus de 420 articles scientifiques et édité ou co-édité plus de 90 livres, dont des œuvres phares telles que la *World Encyclopedia of Entrepreneurship* et *Asian Models of Entrepreneurship*. Ses contributions ont marqué des revues académiques de renom comme le *Journal of World Business*, *Journal of Business Research* et *Entrepreneurship : Theory and Practice*. Ses travaux, régulièrement salués, mettent en lumière l'impact des contextes culturels sur l'entrepreneuriat, ainsi que les défis et opportunités liés à l'innovation et à l'internationalisation.

Outre ses recherches, Leo-Paul Dana est un conférencier recherché à l'international. Il a donné des conférences magistrales dans des événements prestigieux, abordant des thématiques comme l'entrepreneuriat autochtone, l'innovation sociale et les écosystèmes entrepreneuriaux. En tant qu'éducateur, il a également supervisé de nombreux doctorants et enseigné dans des programmes d'excellence, contribuant à la formation de générations de chercheurs et de praticiens.

Son engagement dans des initiatives éditoriales témoigne de son influence durable. Il est fondateur ou co-fondateur de plusieurs revues académiques, notamment le *Journal of International Entrepreneurship* et le *Journal of Enterprising Communities*.

Le Professeur Dana incarne l'excellence académique et l'innovation intellectuelle. Son travail contribue non seulement à enrichir la compréhension de l'entrepreneuriat, mais aussi à promouvoir des approches inclusives et durables au sein des écosystèmes entrepreneuriaux mondiaux. Des sujets qu'il aborde au cours de cette conférence, tout en partageant ses réflexions sur les transformations structurelles, l'innovation, et l'adaptation aux enjeux locaux et mondiaux actuels.

Mercredi, 23 avril

JOURNÉE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE

ATELIERS | Campus principal de l'Institut Universitaire de la Côte

8h – 9h	Mise en place et café	
9h00 – 10h00	Communication efficace de travaux de recherche et structuration des idées	Dorothy Alexandre Fondatrice, Inspiration Communication
10h00 – 11h30	Méthodologie de la recherche interdisciplinaire et multidisciplinaire	Lynda Rey École nationale d'administration publique
11h30 – 12h30	Visite du campus principal de L'IUC et du Fablab	
12h30 - 13h30	Pause – déjeuner	
13h30 – 15h00	Rédiger une proposition pour subventions de recherche	Félix Zogning Université de Sherbrooke
15h00 – 16h30	Utilisation des résultats de la recherche par les milieux de la pratique	Abdelhamid Benhmade Université d'Ottawa
16h30 – 16h45	Pause	
16h45 – 18h15	Inspirer et former une relève compétente tant au niveau scientifique que communicationnel	Barbara Augustin Agence de la Santé publique du Canada

Jeudi, 24 avril | Krystal Palace

	Salle 1	Salle 2	Salle 3	Salle 4	Salle 5	Salle 6
7h30-9h	Inscriptions / Café					
9h – 10h30	Cérémonie d'ouverture					
10h30 – 11h	Keynote Speaker					
11h00 – 12h30	Panel d'ouverture Stimuler l'entrepreneuriat innovant : conversations, solutions et connexions					
12h30 – 14h00	Pause-déjeuner					
14h00 – 15h30	Résilience des TPE/PME	Écosystème entrepreneurial	Réseaux et marchés	Profils d'entrepreneurs	Entreprises familiales	Accompagnement entrepreneurial
12h30 – 14h00	Pause					
15h45 – 17h15	Résilience des TPE/PME	Résilience des TPE/PME	Entrepreneuriat des jeunes	Transformation numérique des TPE/PME	Entrepreneuriat inclusif	Accompagnement entrepreneurial
17h15 – 18h15	Panel Pratiques innovantes d'accompagnement entrepreneurial					



Jeudi 24 avril 2025 | 10h

CONFÉRENCE D'OUVERTURE

André Siaka, PDG de Routes d'Afrique (Routd'Af)

Conversation avec :

Félix Zogning, Professeur titulaire, Université de Sherbrooke



PROGRAMME EN BREF

Vendredi, 25 avril | Krystal Palace

	Salle 1	Salle 2	Salle 3	Salle 4	Salle 5	Salle 6
7h30 - 8h30	Inscriptions / Café					
8h30 - 10h30	Entrepreneuriat féminin	Dynamiques entrepreneuriales	Économie informelle	Financement des PME	Management des PME	Entrepreneuriat agricole
10h30 - 11h00	Pause-café					
11h00 - 12h30	Panel Innovatrices et entrepreneures dans les domaines des STIM, ces pionnières du changement					
12h30 - 14h00	Pause-Déjeuner					
14h00 - 16h00	Entrepreneuriat féminin	Politiques entrepreneuriales	RSE et développement durable	Financement des PME	Management des PME	Entrepreneuriat social et rural
16h - 17h	Atelier Comment développer une présence numérique de l'entreprise pour construire une solide réputation et augmenter les ventes ? Balkissa Ahmadou		Atelier Éducation entrepreneuriale et incubateurs en milieu universitaire : Retours d'expérience Pierre Castel		Atelier Entrepreneurship and innovation in Africa With The Open African Innovation Research Network (OpenAIR)	
17h00 - 17h15	Pause-café					
17h15 - 18h15	Panel de clôture Entrepreneuriat à impact : allier rentabilité et engagement sociétal et environnemental					
20h -	Gala de clôture					



Vendredi 25 avril 2025 | 16h

ATELIER

Comment développer une présence numérique de l'entreprise pour construire une solide réputation et augmenter les ventes ?

Balkissa Ahmadou, Directrice marketing et croissance à Airudi Afrique

PROGRAMME EN BREF

Samedi, 26 avril

Finale du bootcamp entrepreneurial	
7h30 – 9h	Inscriptions
9h – 12h	Présentation des projets d'affaires
12h – 13h	Délibération du jury
13h – 14h	Remises des prix et clôture des travaux

Institut Universitaire de la Côte S.A.



Campus Principal de Logbessou



PDMD



Campus de Dschang



Hôtel d'Application de VATEL



Campus d'Excellence



Autorisation Minesup :
Autorisation de création Numéro :
1/05156/N/MINESUP/DDES/ESUP/SAC/ebm

- Membre de l'AUF 
- Membre du GECAM 
- Accrédité CTI 
- Accrédité CAMES 
- Labelisé CIAN 
- Académie CISCO 
- Académie Huawei 
- Plus de 46 bourses Erasmus

NOS FORMATIONS

- Executive Programs/MBA
- Master / Ingénierie
- Licence / Bachelor
- Classes Préparatoires
- BTS / HND / TI
- Certifications

Pour plus de renseignements contactez nous

Douala  699 68 46 12 - 678 10 10 16  Dschang  696 05 40 64 - 681 33 88 64  iuc@myiuc.com   iucdouala  myiuc.com

Mercredi, 23 avril

JOURNÉE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE

ATELIERS | Campus principal de l'Institut Universitaire de la Côte

8h – 9h	Mise en place et café	
9h00 – 10h00	Communication efficace de travaux de recherche et structuration des idées	Dorothy Alexandre Fondatrice, Inspiration Communication
10h00 – 11h30	Méthodologie de la recherche interdisciplinaire et multidisciplinaire	Lynda Rey École nationale d'administration publique
11h30 – 12h30	Visite du campus principal de L'IUC et du Fablab	
12h30-13h30	Pause – déjeuner	
13h30 – 15h00	Rédiger une proposition pour subventions de recherche	Félix Zogning Université de Sherbrooke
15h00 – 16h30	Utilisation des résultats de la recherche par les milieux de la pratique	Abdelhamid Benhmade Université d'Ottawa
16h30 – 16h45	Pause	
16h45 – 18h15	Inspirer et former une relève compétente tant au niveau scientifique que communicationnel	Barbara Augustin Agence de la Santé publique du Canada

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Jeudi, 24 avril | Krystal Palace

7h30-9h	Inscriptions / Café
9h – 10h30	<p>Cérémonie d'ouverture</p> <p>Maitresse de cérémonie : Clarence Yongo, Fondatrice de Griote TV</p>
10h00 – 10h30	<p>Conférence d'ouverture</p> <p>André Siaka, PDG de Routes d'Afrique (Routd'Af) Conversation avec Félix Zogning, Professeur titulaire, Université de Sherbrooke</p>
10h30 – 11h00	<p>Keynote Speaker</p> <p>Léo-Paul Dana, Professeur, Université Dalhousie</p>
11h00 – 12h30	<p>Panel d'ouverture Stimuler l'entrepreneuriat innovant : conversations, solutions et connexions</p> <p>Ahmadou Aly Mbaye, Économiste, Recteur honoraire de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar Marguerite Fonkwen Atanga, Directrice générale, CCA Bank Nihel Chabrak, Cofondatrice de AirImpact, Fondatrice et PDG de Vision Nest Consultancy Cyrille Bojiko, Président de Balafon Médias</p> <p>Animation : Dorothy Alexandre, productrice audiovisuelle, fondatrice de Inspiration Communication</p>
12h30 – 14h00	Pause-déjeuner
14h00- 15h30	Sessions A
<p style="text-align: center;">SALLE 1</p> <p>Résilience des TPE/PME</p> <p>Président (e) : Christophe Estay</p>	<p>Renforcer la résilience entrepreneuriale par l'intelligence économique : une étude exploratoire dans les petites et moyennes entreprises congolaises Moloumba Mokango Prince Valnis Kester, Abongo Itoua Joël Mahirishi</p> <p>Comprendre la résilience des PME en contexte de crises : une approche par l'innovation organisationnelle Germain Sonkeng, Issofa Gnignindikoup, Simplicie Gael Tonmo, Naboundou Diomande</p> <p>Résilience et adaptation des pme juvéniles au Cameroun face à la Pandémie de Covid-19 : une étude longitudinale des stratégies de survie et de transformation. Pouka Pouka Marie Romuald</p> <p>La digitalisation, un outil d'inclusion financière dans un environnement incertain ? Cas des entreprises de microfinances au Cameroun. Moïse Koffi Nyabia</p>

<p>SALLE 2</p> <p>Écosystème entrepreneurial</p> <p>Président (e) : Blaise Moussa</p>	<p>Quelles politiques de renforcement de l'écosystème entrepreneurial ? Une analyse à partir des effets de la dynamique de prix sur l'entrepreneuriat en Afrique Thomas Niyonzima Gahamanyi, Tchouassi Gerard</p>
	<p>Les perceptions de l'entrepreneuriat affectent-elles l'activité entrepreneuriale ? Georges Ngnouwal Eloundou, Viala Céline</p>
	<p>Le rôle de la gouvernance territoriale collaborative dans la promotion de l'entrepreneuriat au Maroc Rafik Mouad, Lekhaila Ghita, Rafik Hicham</p>
	<p>Can the Silicon Valley entrepreneurial model be duplicated in Morocco and deployed in Africa? Kamal Darnouni, Driss Rahli</p>
<p>SALLE 3</p> <p>Réseaux et marchés</p> <p>Président (e) : Serge Simen</p>	<p>Ubuntu et Entrepreneuriat : Le modèle du Black Woman Market pour un avenir économique plus équitable et durable Amina Sall</p>
	<p>Les facteurs d'internationalisation des PME ivoiriennes : une approche multidimensionnelle Mahamadou Zoubeyda</p>
	<p>Médias sociaux et réussite entrepreneuriale des femmes au Cameroun Niwa Ngonu Cynthia, Moguem Kapche Eloge Vanelle, Djossa Tchokote Ivan</p>
	<p>Netflix : un entrant potentiel qui a crevé l'écran ! Ernest Kuekam</p>
<p>SALLE 4</p> <p>Profils d'entrepreneurs</p> <p>Président (e) : Jaïla Ait Soudane</p>	<p>Educational background and job status. Evidence from Senegal Ahmadou Aly Mbaye et Claire Choukem</p>
	<p>Quand le charisme devient un frein : Leadership charismatique et échec d'une fintech africaine, Wari Birahim Gueye</p>
	<p>La singularité du processus entrepreneurial des senior-entrepreneurs en contexte ivoirienne Sonzai Théodore</p>
	<p>Le travail autonome chez les immigrants au Québec, 2006 à 2024 Brahim Boudarbat</p>
<p>SALLE 5</p> <p>Entreprises familiales</p> <p>Président (e) : Georges Krijoss Mfouapon</p>	<p>Postures épistémologiques et Méthodologiques de la transmission mission des entreprises familiales : réflexion pour un contexte africain Albert Didier Ze Belinga, Guy Christian Basile Atangana, Laurence Nkakene Molou</p>
	<p>Les défis de la transmission des entreprises familiales au Cameroun : le rôle du choix du successeur Guy Christian Basile Atangana, Albert Didier Ze Belinga, Laurence Nkakene Molou</p>
	<p>Facteurs de pérennisation des PME familiales camerounaises et enjeux de la transmission de l'esprit entrepreneurial Kadji Ngassam Martial, Mireille Bityé Mendo et Félix Zogning</p>
<p>SALLE 6</p> <p>Accompagnement entrepreneurial</p> <p>Président (e) : Ibrahima Dally Diouf</p>	<p>Mentorat et succès entrepreneurial : l'histoire d'une transformation institutionnelle à travers l'accompagnement stratégique Ndjanyou Laurent, Dida Ngouane Chaveline</p>
	<p>Le mentorat comme facteur clé de succès des entrepreneurs afrodescendants au Québec – une perspective par le leadership. Fabienne Alvarez et Félix Zogning</p>
	<p>Apports méthodologiques par le conte pour accompagner autrement : la difficulté de dire le renoncement Marianne Sytckov et Charles-Edouard Houllier-Guibert</p>
	<p>Modèle générique de pépinière/incubateur d'entreprises fondé sur une formation institutionnalisée : Comment investir dans l'efficacité des référentiels axés sur les compétences entrepreneuriales (raxes). Pascal Balata</p>

15h30-15h45	Pause - café
15h45 – 17h15	Sessions B
<p>SALLE 1</p> <p>Résilience des TPE/PME</p> <p>Président (e) : Brahim Boudarbat</p>	<p>Résilience socioéconomique face à la Covid-19 des femmes entrepreneurs dans la Région du Grand Nord Cameroun Jules Roger Feudjo, Abdouraman Boubakari et Wamba Berthelo Kueda</p>
	<p>Détresse financière et résilience des TPE au Cameroun à l'ère de la Covid-19 Nkakene Molou Laurence et Um-Ngouem Marie Thérèse</p>
	<p>Analyse des mécanismes de gouvernance et de résilience des dirigeants des PME du secteur touristique dans le contexte post covid-19 en Côte d'Ivoire Badini Haoua et Becoin Adjoua Annick</p>
<p>SALLE 2</p> <p>Résilience des TPE/PME</p> <p>Président (e) : Pascal Balata</p>	<p>Le rôle de l'éducation et de la formation dans le développement de la résilience, de l'innovation et de la gestion des risques chez les entrepreneurs en Tunisie Mohamed Fitouri et Samia Karoui Zouaoui</p>
	<p>Entrepreneuriat des Femmes Noires au Saguenay Lac St-Jean : défis d'un parcours résilient Anastasie Amboulé Abath et Salmata Ouedraogo</p>
	<p>Stratégies de résilience de l'entrepreneur et pérennité des Très Petites Entreprises : révélations du contexte camerounais Ekonne Emmanuel Aimé Ii, Ngombo Romuald Donald</p>
	<p>Dynamique dans l'innovation des entreprises du système financier à la suite de la crise sécuritaire au Burkina Faso Honorine Illa, Binger Bienvenu Beriyan et Barnabé Yampa</p>
<p>SALLE 3</p> <p>Entrepreneuriat des jeunes</p> <p>Président (e) : Rodrigue Ebata</p>	<p>Approche de l'entrepreneuriat des jeunes en Afrique par la pluralité culturelle : Essai d'analyse Madhat Fatima Zahra, El Maliki Sanae, Salma Abdellaoui</p>
	<p>Le Financement de l'entrepreneuriat Estudiantin en contexte Tchadien Mawa Eliane Joëlle, Tchappa Djeukui Christel Corine</p>
	<p>Facteurs explicatifs des dysfonctionnements entrepreneuriaux chez les jeunes dans les zones reculées des villes de la Guinée : analyses et perspectives. Adelanan Akanni Alain Odode, Karamoko Camara, Gnanho Dieudonné Marc, Malal Mamadou Diallo</p>
<p>SALLE 4</p> <p>Transformation numérique des TPE/PME</p> <p>Président (e) : Ernest Kuekam</p>	<p>Digitalisation et création de valeur durable dans le secteur informel : une application à l'entrepreneuriat étudiantin féminin en contexte camerounais Mawa Eliane Joëlle, Djoumessi Fidèle</p>
	<p>The role of innovation and entrepreneurial ecosystem in divine digitalisation transformation in Cameroon SMes in post Covid era Lionel Darvin Nsomo, Kathy-Ann Fletcher, Catherine Nicole Biloa Fouda, Jeanne Yollande Abodo Emgbwang</p>
	<p>Effet de l'adoption des TIC sur la pratique de l'entrepreneuriat agricole en République du Congo Atsamekou Akouelamouai Sacré Cloli</p>
	<p>Comment transformer radicalement une chaîne de télévision linéaire en un champion digital national de l'industrie mondiale des contenus : plongée au cœur de l'aventure « 7 News Digital » Serge Alain Godong</p>

<p>SALLE 5</p> <p>Entrepreneuriat inclusif</p> <p>Président (e) : Birahim Gueye</p>	<p>L'entrepreneuriat des handicapés en Tunisie Nizar Mtibaa, Sami Boudabbous</p>
	<p>Compétences et dynamique entrepreneuriale inclusive au Cameroun : contribution du marketing événementiel sportif et culturel pour personnes à mobilité réduite Esther Baran et Djoumessi Fidèle</p>
	<p>L'entrepreneuriat au sein des communautés ethniques au Canada - Parcours, profils et expériences Félix Zogning et Fabienne Alvarez</p>
	<p>Décoloniser la recherche en entrepreneuriat : perspectives afrocentrées et méthodologies participatives Bénédict Nguigain-Launière</p>
<p>SALLE 6</p> <p>Accompagnement entrepreneurial</p> <p>Président (e) : Charles-Edouard Houllier-Guibert</p>	<p>Efficacité de la formation à la réussite entrepreneuriale chez les jeunes étudiants à l'Université de Parakou : une analyse comparative axée sur le modèle Innov Djodjo Etchévègnon Gervais, Gbaguidi Léandre</p>
	<p>Approche faire-faire dans le contexte de l'accompagnement entrepreneurial des jeunes au Sénégal: une analyse à la recherche de sources de dénaturation des propositions de valeur des structures intermédiaires Papa Abdou Ndiaye</p>
	<p>Éducation et formation : leviers stratégiques pour un entrepreneuriat résilient et innovant Yavo Chaba Estelle Stéphanie</p>
<p>17h15 – 18h15</p>	<p>Création d'une plateforme de cours de soutien en ligne Messa Dassi Ismaël, Oumbe Takougang Igor Romuald, Balata Pascal Bayl, Kwame Kamau</p>
	<p style="text-align: center;">Panel</p> <p>Pratiques innovantes d'accompagnement entrepreneurial : repenser les trajectoires de soutien</p> <p>Pascal Balata, Fondateur, Groupe de recherche en économie de la diaspora africaine (GREDA) Éric Desbiens, Vice-président, Conseil pour l'innovation et l'écosystème entrepreneurial Rachel Koffi, Directrice exécutive, Fondation Kaydan Komlan Messie, Co-fondateur, Réseau des entrepreneurs et professionnels africains (REPAF)</p> <p>Animation : Émilie Konan, Manager à l'audit interne, MTN Côte d'Ivoire</p>



Jeudi 24 avril 2025 | 10h30

KEYNOTE SPEAKER

Léo-Paul Dana, Professeur, Université Dalhousie

Vendredi, 25 avril | Krystal Palace

7h30 – 8h30	Inscriptions
8h30 – 10h30	Sessions C
<p>SALLE 1</p> <p>Entrepreneuriat féminin</p> <p>Président (e) : Fabienne Alvarez</p>	<p>Opportunités d'affaires, création de la valeur et inclusion sociale comme déterminants du nouveau créateur d'entreprise féminin : une revue exploratoire sur les données congolaises Serge Lenga</p>
	<p>Les défis de l'entrepreneuriat féminin dans un monde de chiffres : le cas de l'expertise-comptable au Cameroun Romeo Martial Dongmo</p>
	<p>Dynamiques entrepreneuriales féminines collectives en côte d'ivoire Koffi Jacquem Joel, Kobri Macoura Madina Épse Gahie</p>
	<p>Dynamique entrepreneuriale féminine : analyse du processus entrepreneuriale des femmes dans le secteur informel Mvele Sigismond Herve, Mougam Cédric Emmanuel, Koko A Bidias Rigoberte Carine</p>
	<p>Système des croyances et intentions de croissance chez les femmes entrepreneures dans un pays à faible revenu Justice Muzola Nzeza</p>
<p>SALLE 2</p> <p>Dynamiques entrepreneuriales</p> <p>Président (e) : Nihel Chabrak</p>	<p>L'appropriation du modèle d'affaires dans les pratiques entrepreneuriales des dirigeants de PME à Abidjan Assi Ohouot Jean Armand</p>
	<p>Perceptions des Fondateurs de Startups Marocains : Une Exploration de la dynamique de l'Écosystème Elhouti Naouar, Kchirid Amina</p>
	<p>L'écosystème d'accompagnement à l'internationalisation des PME marocaines : Étude exploratoire Mustapha Bahassi</p>
	<p>Dynamique entrepreneuriale en Afrique noire Francophone: entre défis cognitifs et stéréotypes. Guy Simon Ngakam</p>
	<p>Promotion, protection et valorisation de l'entrepreneuriat dans les dispositifs fiscaux de la Communauté économique et monétaire des Etats de l'Afrique centrale (CEMAC). Blaise Moussa et Serge Alain Godong</p>

<p>SALLE 3</p> <p>Économie informelle</p> <p>Président (e) : Brahim Boudarbat</p>	<p>Portrait, motivations et freins à la formalisation des entreprises du secteur informel en République Centrafricaine</p> <p>Foleu Luc</p>
	<p>Éthique et performance des unités de production informelles : Une application au cas du Cameroun</p> <p>Um-Ngouem Marie Thérèse, Bakehe Novice Patrick</p>
	<p>La femme entrepreneure de l'informel : Perception de son environnement entrepreneurial et stratégies d'adaptation</p> <p>Massock Kinyemb Hanette, Fouda Ongodo Maurice</p>
	<p>Quels risques sur la santé publique et les politiques de santé publique, du surdéveloppement de l'entrepreneuriat privé – très souvent, informel – dans le secteur médical des grandes villes du Cameroun ?</p> <p>Roger Etoa et Serge Alain Godong</p>
	<p>Le sens du travail chez les entrepreneurs du secteur informel : une compréhension à partir de la perception des promoteurs de TPE</p> <p>Mireille Laure Beyala Mvindi, Romuald Donald Ngombo</p>
<p>SALLE 4</p> <p>Financement des PME</p> <p>Président (e) : Jean-Michel Sahut</p>	<p>Vers une architecture innovante du financement des entreprises au Cameroun : Renforcer la résilience par des solutions financières disruptives</p> <p>Mireille Koumetio Kenfack</p>
	<p>Entreprenariat et décision de financement par crowdfunding : quels déterminants en contexte camerounais ?</p> <p>Moukete Eyambe Eric Armand, Ngondi Atangana Denise, Mbella Mbella Joël Frédéric</p>
	<p>Financement informel versus financement formel : Quelle stratégie de financement pour soutenir la croissance des PME des pays de la zone CEMAC ?</p> <p>Nontoïyo Beti Kolossoum, Djam'Angai Ludé</p>
	<p>Défaillance des PME post financement : quid de l'aléa moral chez la banque</p> <p>Théophile Serge Nomo et Soyibou Ndao</p>
	<p>Fintech et inclusion financière dans les pays de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA) : le rôle des institutions ?</p> <p>Ouattara Alassane, Sawadogo Abdoulaïtif, Wade Mouhamed El Bachir</p>
<p>SALLE 5</p> <p>Management des PME</p> <p>Président (e) : Haoua Badini Koné</p>	<p>Appartenance religieuse du dirigeant et pratiques comptables des entreprises : Une étude exploratoire auprès des PME camerounaises.</p> <p>Ze Arsel Fabiol, Nkakene Molou Laurence</p>
	<p>Les pratiques du marketing entrepreneurial au sein des PME ivoiriennes</p> <p>Bouho Légnantin Valérie Epouse Kouba, Sonzaï Théodore</p>
	<p>Mécanismes de contrôle et performance des sociétés coopératives agricoles en Côte d'Ivoire</p> <p>Dao Zié</p>
	<p>Capital humain et réussite entrepreneuriale : cas des PME du Cameroun</p> <p>Momene Dapeu Edith, Jamal Ben Mansour, Nankap Alexis</p>
	<p>Entrepreneuriat sportif : quand la valeur perçue et l'endossement par la célébrité s'unissent pour booster l'intention d'achat et les ventes des produits sportifs locaux en Côte d'Ivoire</p> <p>Begbin N'goran Arnaud, Loukou Guy Stéphane, Tra Bi Boris Jean Alain</p>
<p>Valeurs éthiques, connaissances des dirigeants et performance socioéconomique des sociétés d'Etat burkinabè</p> <p>Mfouapon Georges Kriyoss, Yameogo Adrien</p>	

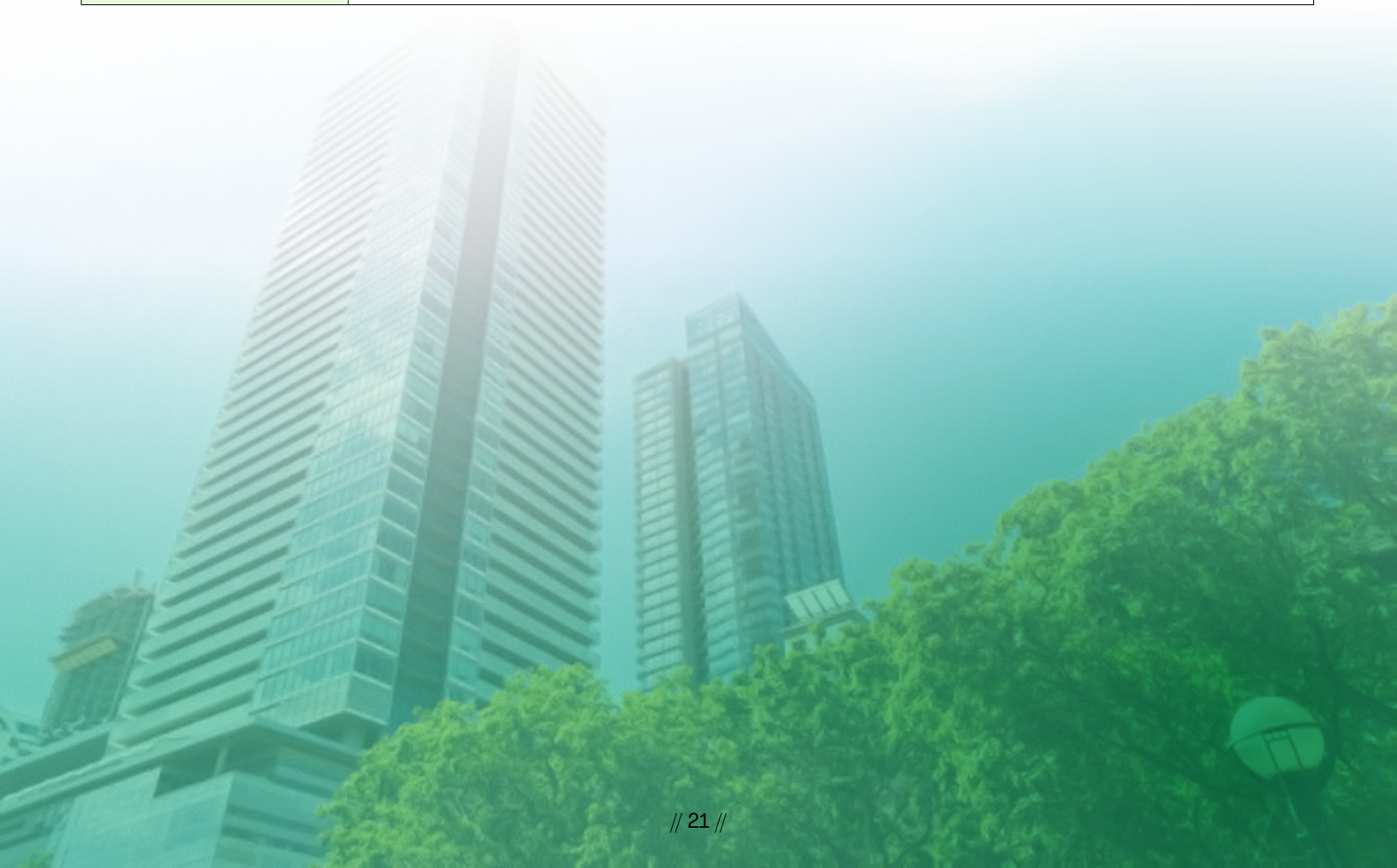
<p>SALLE 6</p> <p>Entrepreneuriat agricole</p> <p>Président (e) : Mireille Bityé Mendomo</p>	<p>Adaptation du modèle entrepreneurial de KTDA Holdings pour l'intégration des PME agricoles africaines francophones dans les chaînes de valeur mondiales : les cas du Cameroun et du Kenya</p> <p>Rodrigue Ebata</p>
	<p>Innovations chez les entrepreneurs agricoles : quand la peur de l'échec affronte la soif de la transformation</p> <p>Gilchrist Gautier Mboudja De Hoga, Altante Désirée Biboum</p>
	<p>Réputation organisationnelle des coopératives et l'intention d'adhésion des agriculteurs</p> <p>Sanogo Kanigüe</p>
	<p>Accompagner l'innovation en Afrique : Une étude des pratiques de conception dans le secteur agroalimentaire/agricole</p> <p>Dola Kodjo Senam, Chloé Lecomte, Jean-François Boujut</p>
	<p>Déterminants du développement de micro-entreprises ethniques d'activités de pêche artisanale de la communauté Mousgoum dans la ville de Douala</p> <p>Elougou Ndinga Marcelle Nathalie, Bekono Ohana Sebastien</p>
<p>10h30 – 11h00</p>	<p>Pause-café</p>
<p>11h – 12h30</p>	<p>Panel</p> <p>Innovatrices et entrepreneures dans les domaines des STIM, ces pionnières du changement</p> <p>Ghislaine Boundjia, Présidente, Black Ladies in Tech Jeanne Lehman, Directrice Générale, Black Canadian Women in Action Ghislaine Tessa, Fondatrice, Millénium immobilier Alex Siéwé, AI evangelist, directeur du développement et de la stratégie chez Hémisphère Média</p> <p>Animation : Marie-Laure Konan, Directrice générale, INICI</p>
<p>12h30 – 14h</p>	<p>Pause-déjeuner</p>
<p>14h00-16h00</p>	<p>Sessions D</p>
<p>SALLE 1</p> <p>Entrepreneuriat féminin</p> <p>Président (e) : Marie-Thérèse Um Ngouem</p>	<p>Les facteurs déterminants du comportement d'épargne des femmes entrepreneures dans le secteur informel au Togo</p> <p>Dabekoa Yarbonme</p>
	<p>Utilisation de la plateforme WhatsApp pour le commerce par les femmes dans le Grand Nord Cameroun : de l'entrepreneuriat de survie à l'entrepreneuriat de croissance</p> <p>Hourenatou et Zangai Ranbo Louis Tresor</p>
	<p>Improving on the growth of women owned small and medium sized enterprises in Cameroon: the role of non-financial services.</p> <p>Nziali Monaie Esthel Armandine et Serge Messomo Elle</p>
	<p>L'autonomisation des femmes par l'entrepreneuriat vert au Senegal : le cas de la zone des Niages</p> <p>Ibrahima Dally Diouf et Modou Wade</p>
	<p>Effet de l'entrepreneuriat féminin sur la croissance économique au Bénin</p> <p>Tossou Judith Urielle, Igue Charlemagne Babatoundé</p>

<p>SALLE 2</p> <p>Politiques entrepreneuriales</p> <p>Président (e) : Serge Lenga</p>	<p>Rendre genre sensible les politiques publiques de promotion de l'entrepreneuriat au Burkina Faso</p> <p>Illa Honorine, Yerbanga Wend-Kuûni Raïssa, Tiemtore Noswaoga Cécile</p>
	<p>Le Plafond de verre entrepreneurial : Quelles stratégies pour favoriser l'essor des femmes entrepreneures camerounaises ?</p> <p>Noubi Tchatchoua Mylène</p>
	<p>Diplomatie économique et développement durable : un enjeu stratégique pour l'entrepreneuriat en Afrique</p> <p>Jihane El Ghiati et Jalila Ait-Soudane</p>
	<p>Les effets de l'entrepreneuriat sur l'immigration irrégulière aux frontières de l'Union européenne : le rôle de la réglementation</p> <p>Georges Ngnouwal Eloundou, Viala Céline, Yana Mbena Jacques, Susanne Durst</p>
	<p>L'entrepreneuriat des collectivités territoriales décentralisées : Cas de la Mairie de Douala 2^{eme}</p> <p>Hortense Adèle Penda</p>
<p>SALLE 3</p> <p>RSE et développement durable</p> <p>Président (e) : Luc Foleu</p>	<p>La promotion d'entreprises durables : un défi pour les PME africaines détenues par des jeunes</p> <p>Dieudonné Keba, Patrick Phoba, Merveille Musumba</p>
	<p>Pratiques de développement durable dans la gestion des PME au Burkina Faso</p> <p>Barry Moussa, Christophe Estay</p>
	<p>Green product innovation on corporate performance in SMEs: the role of entrepreneurial orientation</p> <p>Jean-Michel Sahut, Raphael Lissillour</p>
	<p>Le réseau social du dirigeant et l'innovation verte et dans les entreprises au Cameroun</p> <p>Françoise Delphine Ngo Omam, Jocelyne Bien A Ngon, Bacré Djimsanan et Amine Moussa Mahamat</p>
	<p>Le paradoxe du marketing vert en situation de crise : une étude exploratoire des consommateurs gabonais face à l'offre entrepreneuriale</p> <p>Simon Peter</p>
<p>SALLE 4</p> <p>Financement des PME</p> <p>Président (e) : Théophile Serge Nomo</p>	<p>L'octroi d'un crédit bancaire à la femme entrepreneure dans les pays en développement : exploration des facteurs de blocage auprès des entrepreneures</p> <p>Mfelam Jean Roger</p>
	<p>Finance Entrepreneuriale : Les déterminants du financement de démarrage des startups au Cameroun</p> <p>Fossi Armand Depesquidoux, René Guy Omenguele</p>
	<p>Effets de l'accès au crédit bancaire sur la survie des pme en république du Congo</p> <p>Menga Mokombi Rolande Iphigenie, Kouary Mboumba Dry Chanicela, Atsamekou Akouelamoui Sacré Cloli</p>
	<p>Proximité fournisseurs-clients et accès aux crédits fournisseurs par la très petite entreprise du grand Nord du Cameroun</p> <p>Nazifa Saidou, Astawabi Abdou, Ndongo Obama Jean</p>
	<p>Financement inclusif et croissance de la micro-entreprise Camerounaise</p> <p>Ndongo Obama Jean, Mamoudou Bakari, Hadidjatou Oumarou</p>
<p>L'impact résilient de la finance digitale sur le financement entrepreneurial au Cameroun : vers une redéfinition de la structure financière des entreprises.</p> <p>Mireille Koumetio et Jules Roger Feudjo</p>	

<p>SALLE 5</p> <p>Management des PME</p> <p>Président (e) : Sigismond Hervev Mvele</p>	<p>La culture d'entreprise à l'épreuve de la réalité du monde : entre évolution et perturbation. Mfokue Mboyou Hervé, Hikouatcha Prince</p>		
	<p>Effets des caractéristiques des dirigeants des petites et moyennes entreprises sur la protection de l'environnement en République du Congo Bakaboukila Ayessa Emerentienne, Koutima-Banzouzi Jean Michel, Elombo Thierry Ulrich</p>		
	<p>Le contentieux de la cession de contrôle des entreprises en droit de l'OHADA Diallo Abdoulaye, Bassene Philippe</p>		
	<p>Orientation entrepreneuriale et performance des PME camerounaises : le rôle modérateur de l'effet de levier financier et de l'hostilité environnementale Paulin Juvet Pagnou, Moïse Koffi Nyabia et Magui Koubitobo Batisseck</p>		
	<p>Les leviers financiers de la performance économique des entreprises publiques Mfouapon Georges Kriyoss, Abono Gervais Romaric</p>		
<p>SALLE 6</p> <p>Entrepreneuriat social et rural</p> <p>Président (e) : Laurence Nkakene Molou</p>	<p>La petite enfance au cœur de l'entrepreneuriat social Fa Diallo</p>		
	<p>Entrepreneuriat rural et réduction de la pauvreté au Togo : Une analyse basée sur le genre Etayibtalnam Koudjom</p>		
	<p>Dynamique entrepreneuriale en milieu rural au Gabon : cas du département du Ntem Nzang Oyono Claire</p>		
	<p>Les fonctionnaires entrepreneurs au Burkina Faso: cas de la filière avicole dans la périphérie de la ville de Ouagadougou Ouedraogo Tewendé Laurent</p>		
<p>Accompagnement des éco-entrepreneurs du secteur agricole et construction d'un écosystème entrepreneurial durable dans la région de l'Ouest Cameroun Josiane Mbouchi et Félix Ntep</p>			
<p>16h - 17h</p>	<p>Atelier Comment développer une présence numérique de l'entreprise pour construire une solide réputation et augmenter les ventes ?</p> <p>Balkissa Ahmadou</p>	<p>Atelier Éducation entrepreneuriale et incubateurs en milieu universitaire : Retours d'expérience</p> <p>Pierre Castel</p>	<p>Atelier Entrepreneurship and innovation in Africa With The Open African Innovation Research Network (OpenAIR)</p>
<p>17h00 - 17h15</p>	<p>Pause</p>		
<p>17h15 - 18h15</p>	<p>Panel de clôture Entrepreneuriat à impact : allier rentabilité et engagement sociétal et environnemental</p> <p>Sylvie Mache Mewoue, Déléguée régionale pour le Littoral, Ministère des PME Marie-Thérèse Um Ngouem, Doyenne honoraire FSEGA, Université de Douala Christophe Estay, Directeur académique et de la recherche, Ferrandi Paris Diane Ndeuna, Présidente, Conférence des Organisations Internationales Non-Gouvernementales (COING) de la Francophonie</p> <p>Animation : Claude Mayo, Journaliste, Balafon Médias</p>		
<p>20h -</p>	<p>Gala de clôture au Castel Hall</p>		

Samedi, 26 avril

Finale du bootcamp entrepreneurial	
7h30 – 9h	Inscriptions
<p>9h – 14h</p> <p>SALLE 1</p>	<p>De brillants étudiants de tous les cycles universitaires s'affrontent pour des prix qui peuvent transformer leurs entreprises. Tout au long du parcours, les concurrents rencontrent d'autres jeunes entrepreneurs venus des quatre coins du monde et apprennent des professionnels, des investisseurs et les uns des autres. Les projets les plus prometteurs sont sélectionnés en fin de parcours pour être présentés lors de cette finale à un panel de gens d'affaires, de promoteurs d'incubateurs et d'accélérateurs d'entreprises.</p> <p>JURY</p> <p>Steve Tchoumba, ActiveSpaces Sandra Gouadjio, Eurocham Éric Desbiens, CI2E Rachel Koffi, Fondation Kaydan Marie-Laure Konan, INICI Fabienne Alvarez, Université des Antilles</p>



Responsables de la conférence

COORDINATION

Félix Zogning

Professeur titulaire
Université de Sherbrooke
Felix.Zogning@USherbrooke.ca

COMITÉ D'ORGANISATION

Affia Angéline Ahognisso

Université Félix Houphouët-Boigny

Dorothy Alexandre

Inspiration & Communication

Haoua Badini Koné

Université Félix Houphouët-Boigny

Ibrahima Dally Diouf

Institut de Formation en Administration
et Création d'Entreprise, Dakar

Serge Alain Godong

7 News Digital

Marie-Laure Konan,

INICI

Birahim Gueye

Université Gaston Berger de Saint-Louis

Ernest Kuekam

Université d'Ottawa

Abdellatif Mahamat

Université Senghor, Alexandrie

Bénédict Nguigain-Launière

Université de Sherbrooke

Hortense Adèle Penda

Ville de Douala

Jessica Roland

Mouvement Desjardins, Montréal

Alexandre Siéwé

IA for Africa Initiatives

Paule Manuela Yango

Université de Sherbrooke

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Sharam Alijani

Neoma Business School, Reims

Fabienne Alvarez

Université des Antilles, Guadeloupe

Nourhène Ben Youssef

Université de Sherbrooke

Nancy Benjamin

University of Cape Town

Brahim Boudarbat

Université de Montréal

Jules Roger Feudjo

Université de Dschang

Birahim Gueye

Université Gaston Berger de Saint-Louis

Ji-Yong Lee

Audencia Business School

Melyan Mendy

Université Assane Seck de Ziguinchor

Salmata Ouedraogo

Université du Québec à Chicoutimi

Zeineb Ouni

Université du Québec à Trois-Rivières

Lynda Rey

École Nationale d'Administration Publique, Montréal

Jean-Michel Sahut

IDRAC Business School

Serge Simen

Université Cheikh Anta Diop de Dakar

Jalila Ait Soudane

Université Mohammed V de Rabat

Marie Thérèse Um Nguem

Université de Douala



Jeudi 24 avril 2025 | 11h00

PANEL D'OUVERTURE

Stimuler l'entrepreneuriat innovant : conversations, solutions et connexions

Ahmadou Aly Mbaye, Économiste, Recteur honoraire de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar

Marguerite Fonkwen Atanga, Directrice générale, CCA Bank

Nihel Chabrak, Cofondatrice de AirImpact, Fondatrice et PDG de Vision Nest Consultancy (Dubai)

Cyrille Bojiko, Président de Balafon Médias

Animation :

Dorothy Alexandre, productrice audiovisuelle et fondatrice, Inspiration Communication



Jeudi 24 avril 2025 | 17h15

PANEL

Pratiques innovantes d'accompagnement entrepreneurial : repenser les trajectoires de soutien

Pascal Balata, Fondateur, Groupe de recherche en économie de la diaspora africaine (GREDA)

Éric Desbiens, Vice-président, Conseil pour l'innovation et l'écosystème entrepreneurial

Rachel Koffi, Directrice exécutive, Fondation Kaydan

Komlan Messie, Co-fondateur, Réseau des entrepreneurs et professionnels africains (REPAF)

Animation :

Émilie Konan, Manager à l'audit interne, MTN Côte d'Ivoire



Vendredi 25 avril 2025 | 11h00

PANEL

Innovatrices et entrepreneures dans les domaines des STIM, ces pionnières du changement

Ghislaine Boundjia, Présidente, Black Ladies in Tech

Jeanne Lehman, Directrice Générale, Black Canadian Women in Action

Ghislaine Tessa, Fondatrice, Millénium immobilier

Alex Siéwé, AI evangelist, directeur du développement et de la stratégie chez Hémisphère Média

Animation :

Marie-Laure Konan, Directrice générale, INICI



Vendredi 25 avril 2025 | 17h15

PANEL DE CLÔTURE

Entrepreneuriat à impact : allier rentabilité et engagement sociétal et environnemental

Sylvie Mache Mewoue, Déléguée régionale pour le Littoral, Ministère des PME

Marie-Thérèse Um Ngouem, Doyenne honoraire FSEGA, Université de Douala

Christophe Estay, Directeur académique et de la recherche, Ferrandi Paris

Diane Ndeuna, Présidente, Conférence des Organisations Internationales

Non-Gouvernementales (COING) de la Francophonie

Animation :

Claude Mayo, Journaliste, Balafon Médias



fonds de dotation
PIERRE CASTEL
Agir avec l'Afrique

SOUTENIR

L'INITIATIVE DES **JEUNES** DANS
L'ENTREPRENARIAT AGRICOLE,
C'EST ACCOMPAGNER
LE DÉVELOPEMENT DU CAMEROUN

ASIS



www.fonds-pierre-castel.org

